

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом комитета культуры и туризма
Администрации Окуловского муниципального района
от 14.09.2010 № 13-0

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса по разработке бренда
Окуловского муниципального района

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса по разработке бренда Окуловского муниципального района (далее – Конкурс).

1.2. В настоящем Положении используются следующие определения:

Бренд – это образ, отражающий систему социальных ценностей и психологических стереотипов, убеждений и идей, оказывающий эмоциональное воздействие, способствующий формированию уникальности и узнаваемости района.

Основная идея бренда (миссия бренда) – это развернутое изложение сути и содержания, лежащих в основе бренда ценностей, стереотипов и идей; целей его разработки и позиционирования, уникальных преимуществ для населения и ожиданий от использования. Описание основной идеи бренда призвано пригласить население и все заинтересованные стороны к участию в продвижении бренда и консолидации вокруг него.

Визуальное решение бренда – это графическое изображение, в котором выражена основная идея бренда, его тематические образы. В визуальном решении бренда могут использоваться заглавные буквы и другие элементы слогана.

1.3. Цель Конкурса

Создание визуального решения бренда с ясной и легко интерпретируемой идеей территориальной идентичности, характерных отличий и особенностей Окуловского района и его жителей.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- поиск идей по созданию бренда района с учетом интересов граждан всех возрастов;

- формирование положительного имиджа Окуловского муниципального района как туристической, исторической, культурной, экономической, политической территории, которая привлекает и удовлетворяет потребности широкой группы туристов.

1.5. Организатором Конкурса является комитет культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района.

1.6. К участию в Конкурсе допускаются все желающие (в том числе физические и юридические лица) в возрасте от 14 лет и старше, оформившие

в установленном порядке заявку на участие в Конкурсе. Количество работ от одного автора ограничивается одной работой. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса.

1.7. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать в дальнейшем материалы, представленные на Конкурс.

2. Условия и порядок проведения Конкурса:

2.1. Предоставление конкурсных работ на Конкурс проводится в период с 15 сентября 2020 года по 5 октября 2020 года.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- отправить конкурсную работу в формате А4 с описанием основной идеи бренда (миссии бренда) на почту комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района: komkultokul012@yandex.ru с пометкой «Конкурс по разработке бренда Окуловского муниципального района» и приложить заявку (Приложение №1);

- если конкурсант по каким-либо причинам не может самостоятельно отправить свою заявку на почту комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района, предложения могут быть направлены на бумажном или электронных носителях в комитет культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района по адресу: Новгородская обл., Окуловский р-н, г. Окуловка, ул. Кирова, д. 9.

2.3. В период с 15 сентября 2020 года по 5 октября 2020 года конкурсные работы будут размещены на сайте комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района, также будет организовано открытое голосование среди посетителей сайта.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа должна содержать в себе следующие элементы бренда: основная идея, визуальное решение, которые должны отражать образ Окуловского муниципального района, быть взаимосвязанными, дополнять друг друга и содержать единую идею, тематику, стиль.

3.2. Не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, знаков, слоганов, зарегистрированных в патентных федеральных органах исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

3.3. Работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам морали.

4. Экспертный совет

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются экспертным советом Конкурса (далее – Экспертный совет (Приложение №2)). Кроме оценки конкурсных работ Экспертный совет осуществляет общественный мониторинг за ходом Конкурса, содействует продвижению Конкурса и популяризации идеи создания бренда Окуловского района, проводит предварительный анализ и отбор конкурсных работ.

4.2. Экспертный совет формируется из лиц различных сфер деятельности, состав Экспертного совета утверждается Приказом комитета

культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района. В качестве консультантов к работе Экспертного совета, могут привлекаться специалисты, не являющиеся его членами.

4.3. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствует более половины его членов. Ведет заседания Экспертного совета его председатель.

4.4. Члены Экспертного совета осуществляют мониторинг за поступлением работ и ходом Конкурса, осуществляют голосование и выставляют экспертные оценки работам. Оценка работ осуществляется по 10-балльной шкале от 1 до 10 по установленным критериям.

4.5. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям Конкурса;
- оригинальность, новизна работы;
- полнота работы, наличие единой идеи, тематики, стиля;
- технологичность исполнения, удобство использования при тиражировании, продвижении бренда;
- многогранность работы, возможность использования в разных отраслях и сферах (культуре, туризме и т.д.).

4.6. Экспертный совет имеет право принимать решение о не размещении на сайте комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района конкурсных работ, не соответствующих целям Конкурса или имеющих нарушения законодательства Российской Федерации и общепринятых этических норм.

4.7. Экспертный совет вправе запросить от участников Конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими заявок и конкурсных работ.

4.8. Экспертный совет оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие по истечении срока подачи заявки.

5. Подведение итогов:

5.1. Подведение итогов Конкурса производится путем суммирования оценок членов Экспертного совета и результатов голосования посетителей сайта. Автор, чья работа наиболее точно соответствует целям и задачам Конкурса, признается победителем Конкурса.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется 8 октября 2020 года.

5.3. Победителю конкурса вручается благодарственное письмо Главы Окуловского муниципального района и поощрительный приз.

5.4. Результаты Конкурса публикуются на сайте комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района, официальном сайте Окуловского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за использование работ с сайта третьими лицами.

6.2. С победителем Конкурса заключается договор о безвозмездной передаче Окуловскому муниципальному району исключительных прав на использование бренда, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование, использование.

6.3. Участники Конкурса во время проведения Конкурса не вправе обнародовать выполненные ими конкурсные работы без согласия комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района, оформленного в письменной форме.

Состав Экспертного совета

по разработке туристического бренда Окуловского муниципального района

Председатель Экспертного совета

Пенева Надежда Анатольевна – председатель комитета по культуре и туризму Администрации Окуловского муниципального района

Секретарь Экспертного совета

Виноградова Екатерина Владимировна – Ведущий служащий-эксперт комитета культуры и туризма Администрации Окуловского муниципального района

Члены Экспертного совета

Ершова Ольга Андреевна – главный специалист экономического комитета Администрации Окуловского муниципального района

Арсеньева Наталья Васильевна – директор филиала «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая» Муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-краеведческий Центр»

Николаева Наталья Александровна – руководитель творческой мастерской «Хобби-Град» Межпоселенческого культурно-досугового Центра Окуловского муниципального района

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе по разработке бренда
Окуловского муниципального района

Ф.И.О.: _____

Дата рождения: _____

Контакты: _____

Дата _____

Подпись _____